

**1** Kursthema: Neben dem jederzeit abrufbaren Video finden AUTOHAUS-Abonnenten eine kurze Kurserläuterung. Zudem gibt es für jeden Kurs einen Erklär-Trailer.

**2** Videotrainings: Was wissensdurstige User in jedem Modul erwartet, zeigt die kurze Auflistung. Mit einem Klick auf den roten Pfeil lässt sich das jeweilige Videotraining starten.

**3** Arbeitshilfen: Checklisten, Leitfäden, Selbsttests, Buchempfehlungen & Co. – mit Mehrwertinhalten bekommen Nutzer ein rundes Bild vom jeweiligen Thema.

**NEUES ANGEBOT FÜR ABONNENTEN**

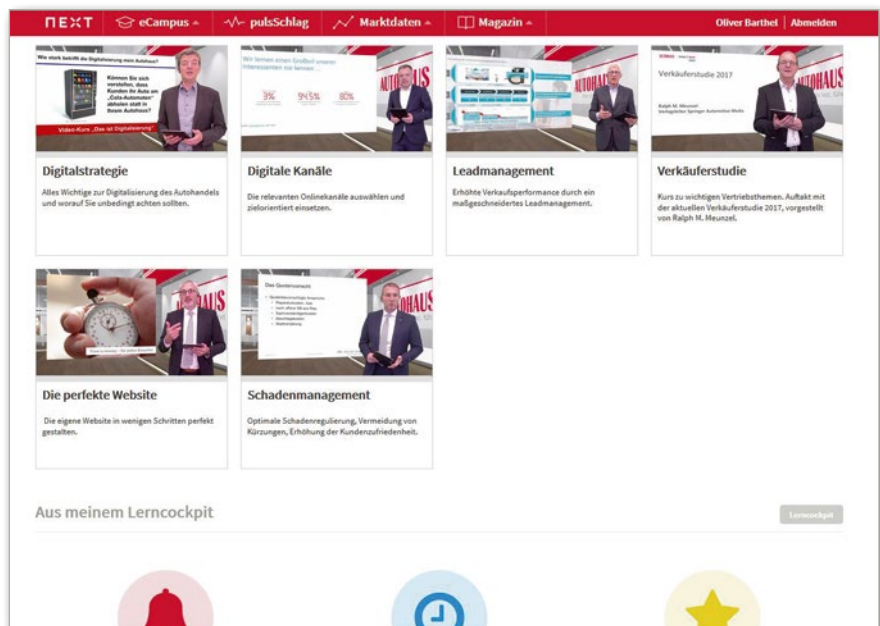
# Next Generation

Mit AUTOHAUS next bietet Springer Automotive Media im Rahmen des AUTOHAUS-Abos spannende neue Features fürs erfolgreiche Tagesgeschäft von heute und morgen. Schnell registrieren!

Sobald einer Branche massive Änderungen drohen, ist Bill Gates schon da. Nämlich mit zwei Sätzen: „Bankgeschäfte sind notwendig. Banken sind es nicht.“ Dieses Zitat des Microsoft-Gründers bekommen aktuell gerne auch Autohauschefs bei der einen oder anderen Branchenveranstaltung entgegenschleudert. Die Unternehmer soll dies wachrütteln und zum Nachdenken anregen, damit sie die richtigen Schlüsse ziehen und ihren Handelsbetrieb erfolgreich ins nächste Zeitalter, ins Digitale führen.

**Aktive Begleitung**

Auf diesem Weg der Auf- und Umbrüche möchte der Jubilar AUTOHAUS seine Abonnenten jetzt noch aktiver begleiten. Neben den gewohnt unabhängigen wie relevanten Inhalten im Magazin oder auf autohaus.de zünden wir mit AUTOHAUS next die nächste Stufe und steigen ins Tiefenwissen ein. Ein Angebot übrigens für



**Kursübersicht: Von Digitalstrategie bis Schadenmanagement – mit diesen Themen geht AUTOHAUS next am 20. Februar an den Start.**

alle Mitarbeiter im Autohaus. Schließlich wollen wir unsere Leser, User und Abonnenten fit für die Zukunft machen und ihnen helfen, schnell und erfolgreich zu bleiben.

### Am eCampus lernen

So bereiten ausgewiesene Experten in unserem Performance-Training-Center, dem neuen eCampus, die wichtigsten Themen für Sie auf. Einfache Erklärvideos mit Umsetzungshilfen, Checklisten und Projektplänen sollen dabei die Lernenden – egal, ob Chef oder Azubi – im Daily Business unterstützen. Praxisnah, sofort umsetzbar und jederzeit abrufbar.

Zu den Didaktik-Pionieren am neuen AUTOHAUS eCampus gehören unsere Digitalexperten Dr. Jörg von Steinaecker, Peter Lorenzen, Stefan Gaul und Olaf Dicker sowie der Schadenmanagementprofi Jörg H. Rüberg. Ihre Videotraining-Kurse heißen: „Digitalstrategie“, „Digitale Kanäle“, „Leadmanagement“, „Die perfekte Website“ und „Schadenmanagement“. Die ersten Lernstunden mit den Profis sind somit im Kasten, Interessenten und Early Adopter können sie bereits im Internet unter [next.autohaus.de](http://next.autohaus.de) abrufen.

### Digitalstrategie – Know-how vom Experten

Sie wollen beispielsweise Ihre Zukunft sichern und Ihre Digitalstrategie umsetzen? Der bekannte AUTOHAUS akademie-Referent Dr. von Steinaecker zeigt Ihnen in seinem Kurs wie. Inhalte seines Videotraining sind unter anderem:

- Was ist eine wirkliche Innovation und Trend, was sind überfrachtete Hype-themen?
- Über 30 Maßnahmen, sortiert nach Kundenrelevanz und Neuigkeit
- In fünf Schritten zur richtigen Lösung – mit den größten Problemen beginnen
- Projektpläne und Maßnahmenlisten – wer macht was bis wann?

### KURZFASSUNG

Know-how von Spezialisten erfolgsorientiert aufbereitet: AUTOHAUS-Abonnenten können ab sofort in den Genuss von AUTOHAUS next kommen. Einzige Voraussetzung: die Online-Registrierung unter [next.autohaus.de](http://next.autohaus.de). Neben spannenden Videotraining gibt es Selbsttests, Marktdaten und vieles mehr.

AKTUELL.  
PRÄZISE.  
PREISWERT.

# SilverDAT®

## Immer up to DATE!

Fahrzeugidentifikation über die Fahrgestellnummer (VIN-Abfragen)

Reparaturkostenkalkulationen

Gebrauchtfahrzeuggewertungen

Restwertprognosen für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge

Kommunikation mit Versicherungen

Digitaler Schadenabwicklungsprozess

Datenaustausch über Schnittstellen

Fahrzeugangebot automatisiert an Internetbörsen

Werkstattangebot über eigene Homepage anbieten

Angebotstool für Serviceanfragen

DAT GRATULIERT  
ZUM JUBILÄUM!



**Rote Glocke, blaue Uhr und gelber Stern: Via Lerncockpit lassen sich die Videotrainings und die persönlichen Favoriten kinderleicht verwalten (oben). Der Zugang zum eCampus funktioniert auch mobil auf dem eigenen Tablet (unten).**



**21 Ausgaben von AUTOHAUS und elf Ausgaben von asp AUTO SERVICE PRAXIS sind in next enthalten.**

- Welche Einflüsse senken die Umsatzrendite am stärksten?
- Welche Maßnahmen verbessern die Umsatzrendite im Autohandel?
- Schlüsselfaktor Kundendaten stets beachten
- Keine Maßnahme ohne integrierten, digitalen Prozess
- Erfolgreiche Kundenkommunikation vernetzt Kanäle
- Lukrative digitale Mehrwertdienstleistungen im Web sowie über connected car
- Digitale Mehrwertdienstleistungen im Bereich Mobilität und Aftersales

Und die Themen- sprich Kurs-Pipeline ist gut gefüllt. Seien Sie gespannt. Zumal AUTOHAUS-Abonnenten dafür keinen Cent extra bezahlen müssen, sie haben kostenfreien Zugang zum next-Angebot.

Neugierig geworden? Dann schnell registrieren und am eCampus durchstarten. Das eigene Lerncockpit weist den Abonnenten dann auf neue Inhalte hin, zeigt die zuletzt genutzten Formate auf und macht die persönlichen Favoriten anschaulich – per roter Glocke, blauer Uhr und gelbem Stern.

### Performance vergleichen

Abgesehen von den Performance-Trainings erhalten Abonnenten mit dem next-Angebot natürlich alle 21 AUTOHAUS-Ausgaben samt aller Sonderhefte, sie können im AUTOHAUS ePaper stöbern, jederzeit mehr als 4.830 Artikel im Online-Archiv abrufen und ihrem Werkstattleiter das technisch orientierte Schwestermagazin asp AUTO SERVICE PRAXIS zukommen lassen. Bedeutet: elf Ausgaben kostenfrei für die Servicemannschaft. Ferner wartet next mit aktuellen Zahlen, Daten und Fakten aus dem AUTOHAUS pulsSchlag auf – vergleichen Sie so Ihre Performance mit dem Markt.

## NEUES ANGEBOT IM JUBILÄUMSJAHR

AUTOHAUS next stellt das gesamte Vorteilsangebot für unsere Abonnenten dar. Auch ehemalige Premium-Abonnenten sollen künftig hier ihre Heimat finden. Die neue Marke AUTOHAUS next umfasst nicht nur 21 Magazin-Ausgaben, zahlreiche Spezials, das AUTOHAUS ePaper und nutzwertige Marktdaten wie den AUTOHAUS pulsSchlag, sondern auch den brandneuen eCampus mit relevanten Videotrainings und praktischen Arbeitshilfen sowie das intuitive eCockpit zur Steuerung des Lernens und Arbeitens. So stellen wir uns die Informations- und Wissensvermittlung der Zukunft vor!



**Patrick Neumann**, stellvertretender Chefredakteur AUTOHAUS

*„Mit AUTOHAUS next betreten wir eine neue Stufe der Wissensvermittlung. Natürlich kompetent, seriös, neutral und kritisch – wie Sie es seit 60 Jahren von uns kennen. Besonders stolz bin ich auf den neuen und rein online verfügbaren eCampus, der Videotrainings und Arbeitshilfen sowie Verlinkungen zu vielen relevanten AUTOHAUS-Inhalten enthält. Nutzen Sie dieses Vorteilsangebot – und bleiben Sie erfolgreich!“*

[next.autohaus.de](http://next.autohaus.de)

Wer darüber hinaus noch aktuellste Informationen aus der Branche für die Branche, und zwar „Face to Face“, wünscht, für den bietet die AUTOHAUS-Akademie bis zu 25 Prozent Rabatt auf alle Veranstaltungen.

So können next-Kunden rechtzeitig neue Trends erkennen und sich einen Wissensvorsprung durch Erfahrungsaustausch aufbauen. Sie sehen, wir lassen Sie bei allen Umbrüchen nicht alleine und gehen mit

AUTOHAUS next gemeinsam in eine spannende Zukunft! *P. Neumann* ■

**Erste next-Erfahrungen gemacht? Über ein digitales Feedback würde ich mich freuen:**  
[patrick.neumann@springer.com](mailto:patrick.neumann@springer.com).

## MEHR TRANSPARENZ

GARANTIERT MIT MULTIPART



**AUTOHAUS**

HERZLICHEN  
GLÜCKWUNSCH  
ZUM JUBILÄUM

... und wir feiern mit!

Beim Leistungsvergleich kommt es immer darauf an, was wirklich drin steckt: MultiPart hat die bewährte Händler-Eigengarantie für mehr Liquidität und optimale Budgetausschöpfung. Das ist Ihr glasklarer Vorteil. Na, hat es jetzt bei Ihnen geklingelt? Rufen Sie uns an!



# NEXT IS

Machen Sie den Schritt zu AUTOHAUS next, Ihrem Erfolgsportal!  
**Jetzt freischalten unter [next.autohaus.de](https://next.autohaus.de)**

Magazin

Marktdaten

**eCampus**

- ▶ **Strukturen und Prozesse im Autohandel – wie stelle ich mein Unternehmen erfolgreich auf?**

Einfache Erklärvideos mit Umsetzungshilfen, Checklisten & Projektplänen unterstützen Sie in Ihrem täglichen Business.



pulsSchlag

Akademie